

Matriz de Factores



Debilidades

- Falta d'experiència empresarial (Muy Importante)
- Molta competència (Muy Importante)
- Falta de recursos econòmics (Muy Importante)
- Imatge de principiants (Muy Importante)
- Desconeixement del sector (Muy Importante)



Amenazas

- entrada de nous competidors (Muy Importante)
- Globalització del mercat (Muy Importante)
- Falta de finançiació (Muy Importante)
- Canvis en les necessitats i gustos dels consumidors (Muy Importante)
- Canvis ràpids en les tendències del disseny (Muy Importante)



Fortalezas

- Preus econòmics (Muy Importante)
- Calitat de productes (Importancia Crucial)
- Adaptació a la variació (Muy Importante)
- Responsabilitat social corporativa (Muy Importante)
- Personal capacitat (Muy Importante)



Oportunidades

- Creixement del mercat (Muy Importante)
- La societat s'interessa per la salut i el benestar (Muy Importante)
- Diversificació dels productes (Muy Importante)
- Aprofitem la tendència del consum (Muy Importante)
- Client satisfet (Muy Importante)

Resultados

DAFO: DAFO grupal empresa BSafe

Estas son las estrategias ordenadas por prioridad y la matriz de factores. El orden está relacionado con los factores DAFO asociados a cada estrategia. Cambiar los factores o el grado de importancia que se conceda a cada uno, puede modificar el orden.

1. Estrategia Supervivencia. Gestió óptima del magatzem



Debilidades



Amenazas

- Canvis en les necessitats i gustos dels consumidors (Muy Importante)
- Canvis ràpids en les tendències del disseny (Muy Importante)

2. Estrategia Defensiva. Formació de l'emprenedor



Fortalezas



Amenazas

- Personal capacitat (Muy Importante)

3. Estrategia Adaptativa. Política de comunicació



Debilidades



Oportunidades

- Client satisfet (Muy Importante)

4. Estrategia Ofensiva. Política de preus



Fortalezas



Oportunidades

- Preus econòmics (Muy Importante)